

København, 11.juni 2021

## OrderYOYO åbner for tegning af aktier

Danske OrderYOYO har netop åbnet for, at investorer kan tegne aktier forud for selskabets forestående børsnotering på Nasdaq First North. Tegningsperioden løber frem til den 24. juni og første handelsdag med aktien forventes at blive den 2. juli.

OrderYOYO forventer i forbindelse med børsnoteringen at rejse 79,4 mio. kr. via et offentligt udbud på 59,4 mio. kr. og et private placement på 20 mio. kr.

Børsnoteringen og kapitalrejsningen sker for at OrderYOYO kan cementere sin markedsledende europæiske position. OrderYOYO vil således investere i fortsat vækst på de eksisterende kernemarkeder UK, Irland og Danmark samt ekspandere til nye udvalgte europæiske markeder.

"Det er naturligvis en helt utrolig spændende rejse, vi i dag har taget et af de første men vigtige skridt på. Vi håber naturligvis at rigtig mange investorer har lyst til at tage med os på denne rejse, hvor vores vigtigste mission er at hjælpe de selvstændige take-away restauranter, så de kan konkurrere online, bevare relationen til deres loyale kunder og dermed bevare deres selvstændighed. Det er vores vision at være dén software løsning, der muliggør dette. Vi lever og ånder for vores mission, og er stolte af dét, som vi gør for vores kunder. Det vil vi godt investere yderligere i," siger CEO i OrderYOYO Søren Gammelgaard.

OrderYOYO har udviklet en online ordre-, betalings-, og marketing softwareløsning til take-away restauranter. Softwareløsningen giver den enkelte selvstændige take-away restaurant mulighed for at bevare det fulde ejerskab af deres online brand, digitale ordre flow og dermed den direkte kontakt mellem restauranten og restaurantens egne kunder. Op til 90 pct. af en take-away restaurants ordrer kommer fra loyale kunder, der bestiller igen og igen, hvorfor OrderYOYO's omkostningseffektive softwareløsning er særdeles attraktiv for restauranterne.

Med en fokuseret strategi og et erfarent team har OrderYOYO eksekveret og leveret en vedvarende vækst siden etableringen for seks år siden. Det har resulteret i, at OrderYOYO i

dag servicerer mere end 4.000 take-away restauranter i UK, Irland og Danmark, der samlet har over 500.000 ordrer om måneden igennem restauranternes egne online forretninger baseret på OrderYOYOs software. OrderYOYO er dermed markedsledende i Europa med en årlig restaurantomsætning per marts 2021 på mere end 1,25 mia. kr.

De nuværende investorer i OrderYOYO er Seed Capital, Vækstfonden, PreSeed Ventures, Damgaard Company (Preben Damgaard), SOFIDA (formand Jesper Johansen) samt de to stiftere Thor Angelo og Thomas Løth Paulsen, der stiftede selskabet i 2015, men forlod virksomheden i 2019. Vækstfonden, Damgaard Company og SOFIDA investerer alle yderligere i selskabet i forbindelse med børsnoteringen.